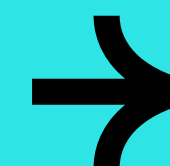


* DE LA VISION À L'ACTION

**ÉLABORER UNE POLITIQUE CONCERTÉE,
PORTEUSE DE SENS ET D'IMPACT**



INTRODUCTION

ÉLABORER UNE POLITIQUE CULTURELLE MUNICIPALE N'EST PAS
SEULEMENT UNE QUESTION DE RÉDACTION ADMINISTRATIVE,
C'EST UN ACTE DE VISION TERRITORIALE



L'ÉQUIPE



HUGO DUFOUR
Rechercheur et analyste



NATHALIE COURVILLE
Conseillère sénior



LUCE PROULX
Analyste de données

GUIDE D'ÉLABORATION D'UNE POLITIQUE CULTURELLE MUNICIPALE

POUR UNE DÉMARCHE ET
UNE MISE EN ŒUVRE RÉUSSIES

Votre
gouvernement

Québec

LE CADRE LÉGISLATIF ET NORMATIF

* GUIDE D'ÉLABORATION D'UNE POLITIQUE CULTURELLE MUNICIPALE

Est un outil pratique destiné à accompagner les gouvernements de proximité dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une politique culturelle.

Il permet d'intégrer la culture aux dimensions sociale, environnementale et économique du développement d'une communauté, respectant ainsi les termes de la culture telle que définie par l'UNESCO



PARTOUT, LA CULTURE

POLITIQUE CULTURELLE DU QUÉBEC

POURQUOI UNE POLITIQUE CULTURELLE EN 2026?

LE RÔLE DE LA CULTURE

- * FACTEUR DE COHÉSION SOCIALE
- * FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE
- * VECTEUR D'IDENTITÉ LOCALE



POURQUOI UNE POLITIQUE CULTURELLE EN 2026?

* RAPPEL DES COMPÉTENCES MUNICIPALES

Les municipalités québécoises ont la responsabilité de développer la vie culturelle locale, de préserver le patrimoine bâti et immatériel, et d'offrir des infrastructures (bibliothèques, lieux de diffusion).

Elles élaborent des politiques culturelles pour favoriser l'accès à la culture, soutenir les artistes locaux et gérer des sites patrimoniaux.

EN RÉSUMÉ :

Elles sont responsables du soutien et de l'animation du milieu pour maintenir une vitalité culturelle

À QUOI ÇA SERT!?



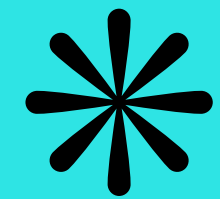
PASSER

* D'UN DOCUMENT ÉCRIT

* À L'ACTION ET À LA MISE EN OEUVRE



QUI MÈNE LE PROJET?



DIRECTION DE LA CULTURE ET DES LOISIRS

* RÔLE DES ÉLUS? DES ÉQUIPES INTERNES?



PHASE 1

PORTRAIT ET DIAGNOSTIC TERRITORIAL (ÉTAT DES LIEUX)



PORTRAIT ET DIAGNOSTIC TERRITORIAL

* INVENTAIRE DES ACTIFS

Lieux, artistes, patrimoine, organismes, événements, institutions municipales, programmation hors les murs, art public, etc.

* ANALYSE DE LA DEMANDE

Portrait et évolution démographique / pratiques culturelles

* POTENTIEL

Contexte économique, dépenses et revenus des ménages vs potentiel de croissance.

* DIAGNOSTIC

Constats, opportunités et enjeux

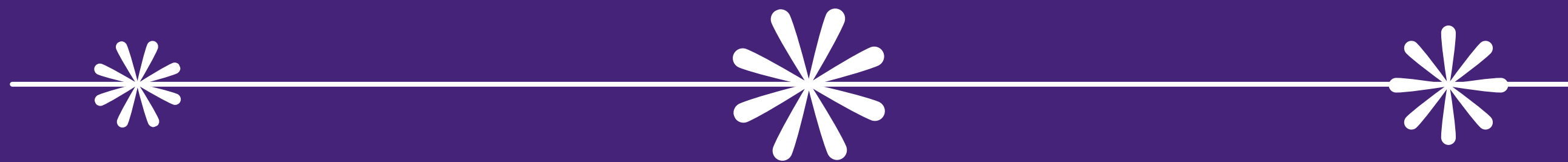


PHASE 2

PROCESSUS DE CO-CRÉATION
(EXERCICES DE PARTICIPATION
PUBLIQUE)



LE PROCESSUS DE CO-CRÉATION



CONSULTATIONS PUBLIQUES

Sondages, focus groups, et
assemblées consultatives

COMITÉ DE PILOTAGE

Création d'un comité de pilotage (élus,
fonctionnaires, citoyens, milieu des
affaires)

ÉCOSYSTÈME DE LA CULTURE

Consultation des clientèles éloignées et autres
parties prenantes (jeunes, nouveaux arrivants,
aînés) + éducation et tourisme.



SOYEZ INNOVANTS !

CAFÉS-CULTURE : Rencontres informelles dans des lieux atypiques (cafés, bibliothèques)

SONDAGES NUMÉRIQUES

MURS À IDÉE : Un panneau physique déplacé dans les centres sportifs ou les marchés pour recueillir des commentaires spontanés sur post-it.

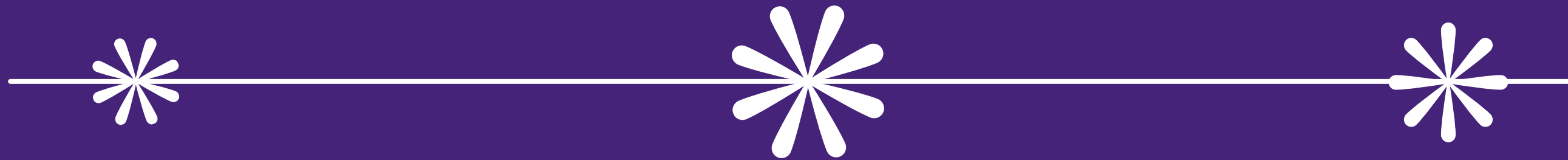


PHASE 3

VISION, ORIENTATIONS
STRATÉGIQUES ET AXES
D'INTERVENTION



LE PROCESSUS DE CO-CRÉATION



LA VISION

Une phrase inspirante qui définit l'horizon à 10 ans

LES AXES D'INTERVENTION

1. Mise en valeur du patrimoine.
2. Soutien à la création et aux artistes.
3. Médiation culturelle et accessibilité.
4. Rayonnement et marketing territorial.

LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET LES AXES

Les intentions claires



PHASE 4

**LE PLAN D'ACTION
(APPROPRIATION PAR LES
ÉQUIPES INTERNES)**

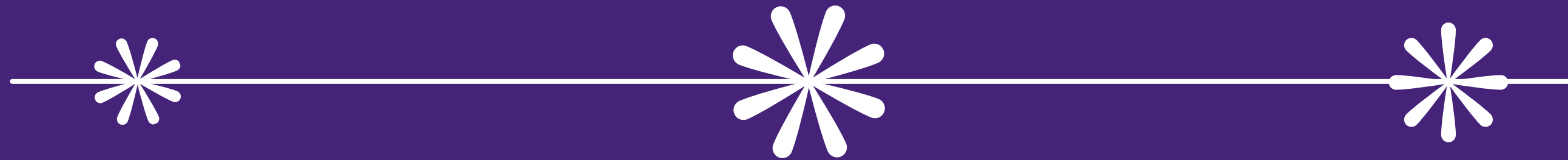


PHASE 5

LANCEMENT ET PÉRENNITÉ



LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS



LEADERSHIP POLITIQUE

L'engagement des élus

TRANSVERSALITÉ

Grâce à la collaboraiton entre les équipes de la culture avec celles de l'urbanisme, des travaux publics et des loisirs

AGILITÉ

Savoir s'adapter, s'ajuster



LES DÉFIS ET LES ENJEUX

TÉMOIGNAGES

MRC Coaticook



Chambly

Sylvie Masse

DÉFIS SPÉCIFIQUES À UNE MRC

GAINS

Marjolaine Matte

**L'IMPORTANCE DES ÉLUS
DANS LE PROCESSUS**

**RALLIER CULTURE ET
PATRIMOINE**



MERCI !

